TRACE O LIMITE

GUIA DE ORGANIZAÇÃO DE AÇÃO

GUIA DE ORGANIZAÇÃO DE AÇÃO

Seja você um ativista experiente ou um organizador de primeira viagem, aqui está um guia simples para ajudá-lo a começar. Talvez nem todos os passos se apliquem à você. Há uma maneira muito simples e relativamente fácil de participar. Leia este material e ele vai te inspirar no planejamento de uma ação criativa, participativa e poderosa na sua comunidade ou cidade!

1) REÚNA UM TIME DE ORGANIZADORES

Reúna um time de pessoas com as características e experiência necessárias para a sua ação. Lembre-se de envolver organizações parceiras que serão parte deste time ou aliados táticos, com quem você poderá compartilhar idéias e informações.'

2) CONVIDE PESSOAS A SE UNIREM À VOCÊ

Convide seus amigos, vizinhos e organizações locais a auxiliarem no patrocínio, na organização e também a participarem da ação. Vá a igrejas, mesquitas, sinagogas, sindicatos, clubes esportivos, universidades ou cooperativas artísticas que possam estar interessadas em se envolver com a causa.

3) PLANEJE

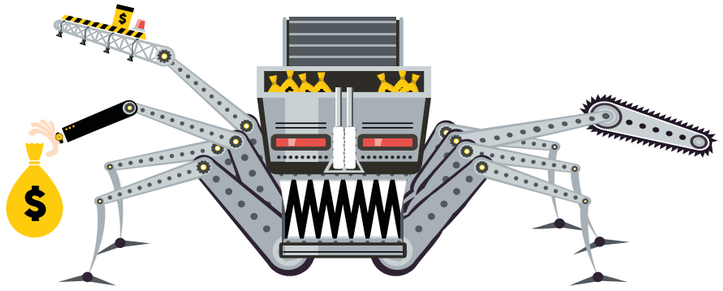
Decida a mensagem, a ação e o local. Assegure-se de que você tem uma mensagem clara e bem articulada para ser comunicada à sua audiência – seja ela esta audiência a imprensa, governos, parceiros ou membros da comunidade. Para o dia Nacional de mobilização #NãoVoteEmRuralista: Trace o Limite, aqui vai um modo muito simples e relativamente fácil de participar:

Compartilhe uma foto de grupo em um local emblemático, como uma zona de extração de combustíveis fósseis, uma usina de energia que use combustíveis fósseis, áreas sob o risco de sofrer os efeitos das mudanças climáticas ou outros locais ligados à luta climática, pode ser também em uma montanha ou algum ponto turístico de sua cidade ou comunidade. Lá, leve um banner ou cartaz com o slogan da campanha: NÃO VOTE EM RURALISTAS.

Seja qual for a sua ação, assegure-se de pensar na melhor foto para retratá-la, incluindo a todos que participarem – as fotos são o principal modo para conectar ações em todo o mundo e contar a nossa história.

4) LOGÍSTICA

Organize todos os detalhes logísticos assim que possível, incluindo o horário da ação, indicações sobre como chegar ao local, transporte, banheiros, sistema de som, eventuais autorizações para o uso de local público e patrocínios, etc.



5) DIVULGUE

Faça um plano de divulgação. Estabeleça uma meta de quantas pessoas você gostaria de ter no seu evento e tente criar um plano sobre como chegar a um número bem maior. Assegure-se de registrar o seu evento em nosso mapa para que outras pessoas possam juntar-se a você. Convide e conecte-se a organizações parceiras interessadas na sua ação. Fale em escolas, grupos religiosos, encontros comunitários, espalhe pôsteres pela cidade, envie e-mails para listas, faça um anúncio público na estação de rádio local, compartilhe nas mídias sociais, escreva artigos de opinião para jornais locais, coloque a sua ação no calendário da sua comunidade, peça a organizações para que incluam informações sobre a sua ação nas suas newsletters e boletins.

6) CRIE RECURSOS VISUAIS

Cartazes, fotos e banners são peças-chave para levar a sua mensagem aos passantes e à mídia. Se você puder, organize um encontro para pintar banners e cartazes antes da sua ação. Convide voluntários. Banners e cartazes com a campanha NÃO VOTE EM RURALISTAS.

7) INFORME A IMPRENSA

É importante entrar em contato com veículos da imprensa local, nacional e pública (estatal), mídia alternativa para que eles façam matérias sobre sua ação. Pense em quais jornais, rádios, TVs e websites você gostaria que cobrissem o seu evento e comece a entrar em contato com eles agora mesmo!

8) ENTRE EM AÇÃO

Compartilhe suas fotos no Facebook e outras mídias sociais, como o Twitter e o Instagram, sobre a campanha NÃO VOTE EM RURALISTAS. Também envie estas fotos aos seus amigos e contatos na imprensa. Tenha um dia divertido e significativo, sabendo que você faz parte de um esforço NACIONAL para pressionar por um uma solução à crise climática e mudança de paradigma.

9) INFORME OS RESULTADOS

Esta é uma parte importante: assim que a sua ação tiver terminado, selecione as melhores fotos, vídeos e histórias escritas sobre a ela e envie-as para cerys@350.org. Isso vai permitir que a nossa equipe de comunicação compartilhe todas iniciativas.
Agradecemos por fazerem parte deste importante movimento pela transformação do paradigma sócio-ambiental!

Guia de 7 passos para uma ação

Não importa se você é um ativista de primeira viagem ou com um pouco mais de experiência, esse é um guia simples para você começar a planejar sua ação. Siga as instruções abaixo passo a passo e você já estará pronto para preparar uma ação criativa, mobilizadora e inspiradora na sua própria comunidade.

1) ESCOLHA UMA AÇÃO, UM LOCAL E CADASTRE-A!

Escolha uma ação que se encaixe com seu propósito e possibilidades. Esta pode ser com seu grupo de amigos, ou em sua comunidade ou cidade. Pode ser uma caminhada ecológica, manifestação não vote em ruralistas; falas inspiradoras numa praça; piqueniques, diálogos sobre o tema em escolas, universidades, ou algum serviço coletivo (por exemplo, recolher o lixo da praia). Pense que para a sua ação é importante pensar no local onde ela vai acontecer. Pense se existem lugares super legais ou historicamente importante na sua região ou que guarde algum simbolismo com a questão das mudanças climáticas?

Esses lugares podem ser o calçadão da praia, o topo de alguma montanha, barragens, usinas de energia limpa ou, por que não, debaixo d'água. Onde quer que seja sua ação, fique atento para a melhor oportunidade para tirar uma foto com todo mundo presente. Por meio das fotos, nós conectamos as ações em todo o mundo e amarramos as histórias. Não esqueçam de registrar sua ação na 350.org, onde você vai poder entrar para publicar informações e as outras pessoas poderão se registrar para o evento.

Clique aqui apra cadastras sua ação!

2) CHAME OS AMIGOS E VIZINHOS

Convide amigos, vizinhos, organizações locais para te ajudar a organizar ou patrocinar sua ação. Pense numa escala maior: quem poderá se interessar em contribuir para sua ação? A igreja local, a sinagoga, a mesquita, o terreiro, o sindicato, o time de futebol do bairro, a universidade ou cooperativas de arte podem ser bons pontos de partida. É nessa hora que você percebe que organizar uma ação é divertido!

3) TRABALHE COM OS DETALHES

Preste atenção aos detalhes logísticos com a maior antecedência possível (é para essas horas que você precisa de amigos para te ajudar) Coisas importantes a serem consideradas são o tempo de duração da sua ação, localização, transporte até o local, banheiros, caixas de som, autorização da prefeitura (se necessário), patrocínios, etc.

4) CONVIDE POLÍTICOS E AUTORIDADES DO GOVERNO

Se você deseja que sua ação tenha grande impacto, é essencial fazer com que líderes locais, regionais e nacionais estejam presentes. Convide o prefeito, a governadora, a ministra do Meio Ambiente ou o secretário municipal. Você nunca sabe quem estará interessado em dar as caras e se tornar uma referência para temas ambientais.

5) DIVULGUE

Mande e-mails, escreva para jornais comunitários, vá até a estação de rádio local, canais de TV, peça para que organizações parceiras incluam a sua ação nas suas newsletters/boletins e espalhe pôsteres pela cidade. Você encontra um modelo de pôster para download na nossa seção de Recursos Baixa Aqui em nosso site.

6) FAÇA UM CARTAZ OU FAIXA

Toda ação sugerimos ter um cartaz, faixa ou algo que comunique o seu apoio à causa das 350.org. Algumas comunidades vão hastear enormes faixas com 350, outras vão formar um 350 com os participantes e outros ainda vão preferir um grande mural que diga 350 quando visto em conjunto. Nós pedimos que cada pessoa faça seu próprio cartaz ou faixa – é lindo ver cada ação portando cartazes feitos pelas comunidades locais, temperados com o sabor local e, ainda assim, com uma mensagem unificada! Apenas não se esqueça de fazê-lo grande e legível.

7) INFORME A MÍDIA

É muito importante entrar em contato com a imprensa local, estadual e nacional para que eles possam cobrir as ações da 350 na sua localidade. Pense em mídia escrita, rádio, televisão e blogs que você desejaria que fossem cobrir o seu evento e comece a entrar em contato agora! Temos disponível no site um guia completo de como conseguir cobertura midiática que contém, também, um modelo de realese para ser mandado para a imprensa, entre outras coisas. Encontre em: Recursos) para baixar grátis algumas ferramentas práticas e modelos de materiais para fazer do seu evento um sucesso.

Boa atividade!